

BOLETÍN

Información sobre el mercado de preservativos en Argentina

SEPTIEMBRE 2024



Con la colaboración
de REDAAS

- Los preservativos, cuando se utilizan correcta y sistemáticamente, son seguros y muy eficaces a la hora de prevenir las infecciones de transmisión sexual, incluida la infección por el VIH y los embarazos no intencionales.

Los preservativos se encuentran incluidos en el Plan Médico Obligatorio¹ (PMO), con cobertura del 100%. El acceso gratuito en hospitales y centros de salud, obras sociales y prepagas es un derecho establecido por la Ley 25.613².

1 https://deissms.github.io/buscador_m/pmo.html

2 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/79831/texto>

I ¿Quiénes y cómo se comercializan los preservativos en Argentina?

El Instituto Nacional de Productos Médicos³ (INPM) es la dependencia de la Administración nacional de medicamentos, alimentos y tecnología médica (ANMAT) responsable de controlar, fiscalizar, evaluar y vigilar la calidad, seguridad y eficacia de los productos médicos y los procesos y tecnologías que se realicen en función de la fabricación, fraccionamiento, importación, distribución y/o exportación y depósito de dichos productos.

*Se define como producto médico a todo producto para la salud tal como equipamiento, aparato, material, artículo o sistema de uso o aplicación médica, odontológica o laboratorial, destinada a la prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación o **anticoncepción** y que no utiliza medio farmacológico, inmunológico o metabólico para realizar su función principal en seres humanos, pudiendo entretanto ser auxiliado en su función, por tales medios.⁴*

Los preservativos se encuentran dentro de la categoría productos médicos y las empresas interesadas en su registro deben presentar documentación específica que será evaluada por el INPM quien, al declarar la conformidad, constituirá la constancia de inscripción en el Registro Nacional de Productores y Productos de Tecnología Médica (RPPTM).⁵

En el mercado local hay 11 empresas que presentan marcas de preservativos inscriptas en el RNPPTM. Para que un producto pueda ser registrado debe adecuarse a las especificaciones del Reglamento técnico Mercosur para los preservativos masculinos de látex de caucho natural (Disposición 2337/2002⁶, Resolución GMC N° 75/00). En la **Tabla 1** se muestran las empresas registradas.

³ <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/222600/20191203>

⁴ <https://www.argentina.gob.ar/anmat/regulados/productos-medicos>

⁵ <https://helena.anmat.gob.ar/Boletin/>

⁶ <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/75000-79999/75294/norma.htm>

Tabla 1. Empresas con preservativos registrados en RNPPTM, marcas, modelos y origen⁷

Empresa	Marcas	Modelos	Origen
ARTSANA ARGENTINA S.A.	Control	Nature clásico, Nature xtra lube, sensitivity, Finissimo original stimulation, sensual dots & lines, retard.	Importado
BUHL S.A.	PRIME, LifeStyles.	Anatómico Super Fino Extra Lubricado Texturado Tachas Mega Ultra Fino Ultra resistente- Stronger Zero (Hiperfino). Lubricado. Turbo. Retardante – Climax Control. Espermicida. Skyn Intense Feel Skyn Extralubricado Skyn Extralarge Skyn Elite Skyn Cocktail Prime Skyn.	Nacional e importado
CIDAL SAN LUIS S.A. ⁸	Exotic, dandy, jäger, playboy, prudence, hash.	Clásico, superfino, texturado, super lubricado.	
DKT ARGENTINA S.A.	Prudence	Clásico, neón, ultra sensitivo (ultra sensible), sabores y colores mix, sabor y color menta, texturado extremo, corrugado, sabor y color chocolate, sabor y color frutilla (fresa).	Importado
	FC2	Preservativo femenino	Importado
EDELORO SA	Camaleón, Punticrem, Maxx, Shark, Playboy, Love, Lubricidal.	clásico, superfino, superlubricado, texturado, tachas, ultrafino, ultra resistente, anatómico, mega, dual pleasure (tachas+texturado), perfect (tachas+texturado con reservorio), toys, caliente, warming. Espermicida. Maxx Super tachas confort. L_arginina. Tiempo.	Nacional e importado
FUNCARE SRL	Cupid; Cupid Angel	Preservativo femenino liso	Importado
GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA S.A.	M	Natural, Ultra sensibles, Texturizados, Lubricados con gel M- force + Multi O , Ice , Hot, XL, Anatómico	Importado

⁷ Ídem 4

⁸ Actualmente sin productos en el mercado.

(Continúa)

KOPELCO S.A.	Gentleman, Tulipan	CLASICO, espermicida, frutilla, super fino, texturado, ultrarresistente, control retardante	Nacional e importado
	Tulipán, Gentleman, 4UP by Tulipán-4U by Tulipán	Ultra Resistente, Tacha, Texturado, Super Fino, Clásico y Ultra Fino. Clásico, Super Fino, Ultra Fino, Doble Placer(Doble textura +Formato Fit), Tattoo(Textura+ Formato Comfort Plus), Neon y Rosa. Ultra Resistente, Big.	Nacional e importado
LECTUS S.A.	Happyou, Hash, Jäger	Liso	Nacional e importado
NEOSEG S.A.	Camaleón Punticrem, Maxx, Shark, Playboy, Love, Lubricidal	Clásico Superfino Superlubricado Texturado Tachas Ultrafino Ultra resistente Anatómico Mega	
SEISEME SA	Coronet	Anatómicos	Importado

Las empresas Artsana Argentina S.A., DKT Argentina S.A., Funcare S.R.L., Genomma Laboratories Argentina S.A., Seiseme S.A. tienen registrados sólo productos importados. Algunos de los países de origen de los productos importados son España, Reino Unido, Malasia, India y China.

El resto de las empresas, si bien tienen fabricación nacional, también tienen registrados productos importados.

Las marcas y modelos incluidos en la tabla tienen además diferentes presentaciones, que incluyen desde empaques individuales, hasta cajas con 144 unidades(gruesas).

Durante el primer semestre del 2024, dos empresas registraron, por primera vez, en el RNPPTM marcas de preservativos femeninos:

- › DKT ARGENTINA S.A. registró la marca FC2
- › FUNCARE S.R.L. registró la marca Cupid

Ninguno de estos productos se encuentra aún disponibles para la venta al público.

II ¿Cuál es el precio de los preservativos en Argentina?

A diferencia de los medicamentos, los preservativos no cuentan con un precio de referencia de venta al público y este es difícil de sistematizar, debido a la gran variedad de comercios habilitados para su expendio como farmacias, kioscos, supermercados, etc. Incluso según la jurisdicción, por ejemplo, en CABA existe la obligatoriedad por Ley (Ley 3320⁹ del año 2009), de su venta en bares, teatros, restaurantes, etc.

Hasta fines del año 2023, desde el Ministerio de Salud de la Nación se compraron y distribuyeron gratuitamente preservativos a través de la Dirección Nacional de Salud Sexual y Reproductiva y de la Dirección de Respuesta al VIH, ITS, Hepatitis virales y Tuberculosis.

En la **Tabla 2** se muestran las compras realizadas por la DNSSR del Ministerio de Salud de la Nación entre el año 2019 y el año 2023 y en la **Tabla 3** se muestra la distribución realizada en los últimos 5 años.

Tabla 2. Compras realizadas por la DNSSR entre el año 2019 y 2023¹⁰

Año de inicio de compra	Producto	Cantidad	Tipo de contratación	Monto total de la compra	Precio unitario
2019	Preservativo	20,111,360	UNFPA	US\$ 480.897	US\$ 0,024
2020	Preservativo+gel	2,980,800	Ampliación de compra por Licitación Pública del 2018.	\$16.564.000	\$5,55
2020	Preservativo	34,892,000	UNFPA	US\$ 557.834,59	US\$ 0,016
2020	Preservativo+gel	14,400,000	Licitación Pública (conjunta con SIDA y ETS) ¹¹	\$109.300.000	\$6,32
2022	Preservativo	17.280.000	UNFPA	\$ 101.286.952,16	\$5,86
2022	Preservativo vaginal	50.000	UNFPA	US\$ 133.499,37	US\$2,66

⁹ <https://boletinoficial.buenosaires.gob.ar/normativaba/norma/140041>

¹⁰ Los precios de las compras realizadas a través del UNFPA presentados en la tabla incluyen los gastos de flete. No incluyen los gastos de aduana.

¹¹ La cantidad de preservativos que figuran fueron los adjudicados en la compra realizada, pero no los efectivamente entregados por incumplimiento del proveedor.

Tabla 3. Distribución de preservativos realizada por la DNSSR entre el año 2019 y 2023¹²

Año	Cantidad distribuida
2019	10.548.432
2020	10.389.312
2021	23.833.728
2022	18.945.072
2023	16.708.608

El stock de preservativos en depósito nacional en diciembre de 2023 era de 2.641.680 unidades.

Durante el año 2023 se distribuyeron además 34.000 preservativos vaginales.

Además de las compras realizadas en el mercado local por Licitación Pública, se han realizado compras internacionales a través del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) que es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la salud sexual y reproductiva.¹³

El UNFPA posee un catálogo de productos publicado en el cual el precio de los preservativos es de U\$S 4,40 promedio por gruesa (144 unidades).¹⁴ A este valor debe sumarse el costo del flete y demás gastos de importación.

En el año 2024 algunas provincias realizaron compras de preservativos a un precio promedio de \$170 la unidad. La provincia de Santa Fe compró a través de hospitales de las Regiones de Salud 300,000 preservativos y realizó, además, una licitación por 1,000,000 de preservativos, a la que se presentaron 7 oferentes con precios entre \$93.85 y \$238.019 la unidad.¹⁵

12 Información publicada en los informes de gestión anual de la DNSSR de los años correspondientes. <https://www.argentina.gob.ar/salud/plan-enia/materiales-para-equipos-de-trabajo/informes-de-gestion>

13 <https://www.unfpa.org/es/supplychain#deliver>

14 <https://www.unfpa.org/supplychain#contact-us>

15 <https://www.santafe.gob.ar/noticias/noticia/280927/>

III ¿Cómo es el procedimiento de compra a través del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)?

El UNFPA cuenta con una Unidad de Gestión de la Cadena de Suministro (SCMU, por sus siglas en inglés) que provee coordinación y supervisión de todas las actividades relacionadas con la cadena de suministro, adquiriendo productos con garantía de la calidad. Este organismo evalúa y preselecciona a los proveedores con base en normas de calidad reconocidas internacionalmente antes de celebrar acuerdos contractuales, garantizando que los productos cumplan requisitos y normas específicas. Estas actividades incluyen la preselección, las evaluaciones técnicas, el control de calidad y el seguimiento. Las actividades de control de calidad determinan, mediante inspección, muestreo y pruebas de laboratorio, si los estándares especificados se cumplen.

La lista de sitios de fabricación que cumplen con los requisitos del preservativo masculino de látex de la OMS/UNFPA¹⁶ (Especificaciones, precalificación y directrices para la adquisición, 2010 y la norma ISO 4074), presenta 22 empresas precalificadas con fecha de actualización a agosto del año 2023. En cuanto a los preservativos femeninos, son 4 las empresas precalificadas por OMS/UNFPA¹⁷ (especificación genérica, precalificación y directrices para la adquisición, 2012).

En el **Gráfico 1** se resumen los pasos para realizar una compra a través del UNFPA.

16 https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/Prequalification%20List%20for%20Male%20Condoms_16%20%20Aug%202023.pdf

17 <https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/Female%20condom%20prequalification%20list%2025082023.pdf>

Gráfico 1. Pasos del procedimiento de adquisición a través del UNFPA



El pago anticipado que requieren las contrataciones a través del UNFPA es incompatible con algunas normas provinciales.



CATÓLICAS
POR EL DERECHO
A DECIDIR
ARGENTINA

30
AÑOS



Con la colaboración
de REDAAS